

**Ямамото Кентаро, заместитель генерального директора компании E-Globaledge Corporation (Япония), эксклюзивно представляющей оборудование Ikegami в России и странах СНГ**

1. В рамках выставки NATEXPO 2015 компания Ikegami представила три основные новинки.

В первую очередь, это камерная система HDK-65C. Это самая новая камера в линейке Unicam HD, оснащенная сенсором Advanced CMOS 2/3-дюйма (2,5 млн пикселей). Камера поддерживает один формат, как стандарт (1080i или 720p), а дополнительные форматы доступны опционально (в том числе формат 1080/25fps). Корпус камеры HDK-65C модульного типа может быть состыкован с оптоволоконным, триаксиальным, беспроводным или ТЖК-адаптерами, в соответствии с пожеланиями заказчика. Доступная по цене камера Ikegami HDK-65C формирует высококачественное изображение и идеально подходит для использования в студии и передвижных телевизионных станциях.

В качестве доступного решения 4K Ikegami продемонстрировала камерную систему, состоящую из портативной камеры 3G HDTV - HDK-97A и новой базовой станции 2K/4K BS-98 (с технологией Super Resolution), позволяющей одновременно выводить сигналы 4K и 2K. Таким образом, пользователи могут использовать свои камеры и аксессуары HD, включая объективы, для вывода сигналов как 2K, так и 4K, в случае необходимости. Изображение было продемонстрировано на новом 32-дюймовом мониторе 4K HQLM-3210W. Для пользователей, которые еще не уверены, что в ближайшее время формат 4K вытеснит HD, это будет эффективное и экономически обоснованное решение класса 4K.

Кроме того, наша компания представила iNTR – устройство пакетирования и передачи несжатого видеосигнала по волоконно-оптическому кабелю в реальном времени на большое расстояние (до 40 км) с высокой скоростью. Решение позволяет передавать по одному оптическому кабелю 8 сигналов HD-SDI, 3G-SDI или DVB-ASI (как в прямую, так и в обратную сторону). Кроме того, оно реализует передачу данных (через Ethernet-порт) и аналогового звука.

2. Среди наших клиентов в Москве – ВГТРК, «НТВ», Russia Today, «РБК». Есть также клиенты в различных городах России и странах постсоветского пространства: Белоруссии, Грузии, Казахстане, Узбекистане.

В ходе выставки на нашем стенде были проведены интересные встречи и переговоры с нашими постоянными и потенциальными клиентами. Надеемся, что это приведет к увеличению поставок оборудования Ikegami на российский рынок.

3. До сих пор Ikegami была сосредоточена на технологии 2K и 4K. А в настоящее время Ikegami вплотную занимается технологией 8K. Как уже публично заявила наша компания, первая в мире ПТС 8K, оборудованная портативными камерными системами Ikegami 8K SHK-810, была поставлена в сентябре этого года для NHK. Усилия компании по разработке вещательного оборудования 8K сконцентрированы на достижении исключительно высокого разрешения в сочетании с известной способностью Ikegami обеспечивать обработку изображения с широким динамическим диапазоном.

**Екатерина Комарова, специалист по маркетингу компании «Тракт»**

1. Количество посетителей выставки в этом году снизилось, но интенсивность переговоров для нашей компании была достаточно высокой. Были моменты, когда на нашем стенде выстраивались очереди из заинтересованных посетителей выставки. При этом представители радиостанций приходили на выставку организованными группами.

Мы даже не ожидали, что NATEXPO пройдет для нас настолько эффективно. Но время покажет, выльется ли это общение в дальнейшие проекты.

В рамках NATEXPO компания «Тракт» представила передовые отечественные разработки для радиостанций, в том числе:

- цифровой микшерный пульт TP-4, поддерживающий AoIP-передачу многоканальных звуковых данных по протоколу Dante и передачу данных по Bluetooth;
- измеритель уровня громкости TP-702 (в соответствии с нормами Федерального Закона № 338);

- телефонный гибрид с Bluetooth-интерфейсом TP-321;
- систему FM-мониторинга, позволяющую своевременно получать информацию о наличии вещания в заданных городах, качестве вещания и контенте, вышедшем в эфир;
- блок автоматической ретрансляции TP-116, объединяющий функции усилителя-распределителя, коммутатора и звуковой карты;
- новые модули системы автоматизации радиовещания Digispot II, в том числе web-интерфейс для управления X-плеером, записи voice-треков, работы с базой данных и редактором склеек.

На нашем стенде состоялся специализированный семинар от разработчиков системы Digispot II, которые рассказали о новых модулях, возможностях web-интерфейса, а также планах развития системы. Кроме того, были развернуты демонстрационные рабочие станции для знакомства с ПО Digispot II. Технические специалисты компании «Тракт» показали в действии полнофункциональные приложения Digispot II Джинн Вещание, Digispot II Map, Digispot II Медиапланер, Smart Джингл Машина и др. Все желающие получили консультацию по обновлению системы на версию 2.16.3.

2. «Тракт» – системный интегратор полного цикла в сфере теле- и радиовещания, предлагающий весь спектр услуг от консалтинга и проектирования до реализации проектов и сервисного сопровождения.

Один из старейших заказчиков нашей компании – ВГТРК России. Первые поставки оборудования и программного обеспечения были сделаны в 1994 году. И с тех пор ежегодно наша компания обновляет и модернизирует филиалы ВГТРК в различных регионах страны.

Также нашими клиентами являются: крупные медиахолдинги «Европейская Медиагруппа», «Газпром-Медиа», «Объединенные медиа» и «самостоятельные» радиостанции, например «Радио Рекорд» и его филиальная сеть. Помимо крупных заказчиков, мы обслуживаем и региональные, и интернет-радиостанции. Среди ключевых проектов «Визуального радио» – «Европа Плюс», «Спорт FM», «Весна FM» и «Мариинский FM».

3. Одно из перспективных, но сложно прогнозируемых явлений – это визуализация радио. В результате внедрения решения слушатель видит либо изображение с одной из камер в студии, либо видеозапись (клип, репортаж, запись эфира), воспроизводимую на эфирной станции. На эту «картинку» накладываются визуальные эффекты: логотипы, бегущая строка (горячие новости, курсы валют, погода), плашки с дополнительной информацией о том, что происходит в эфире (название песни и имя исполнителя, имена ведущего и гостя, справка по теме эфира, сообщения), дополнительная графическая информация (инфографика, сопровождающая новости, сообщения о дорожных пробках, фоновая и контекстная реклама).

Интернет влияет на все сферы медиа, и демонстрация «картинки» в Сети только подогревает интерес целевой аудитории, в особенности, если на радиостанции проходят встречи со звездными гостями. Естественно, мы отмечаем, что спрос на наши системы визуализации устойчиво растет.

Перспективной разработкой этого года мы считаем систему FM-мониторинга, в большей степени актуальную для сетевых радиостанций, которые хотят контролировать качество вещания в регионах и «отдавать» поток в интернет.

Еще три многообещающих решения – это, во-первых, наше оборудование для измерения уровня громкости, во-вторых, блок ретрансляции, включающий в себя интересную «технологическую начинку»: интеграцию функций усилителя-распределителя, коммутатора и звуковой карты и, в-третьих, телефонный гибрид с Bluetooth-интерфейсом. Все собственного производства.

