

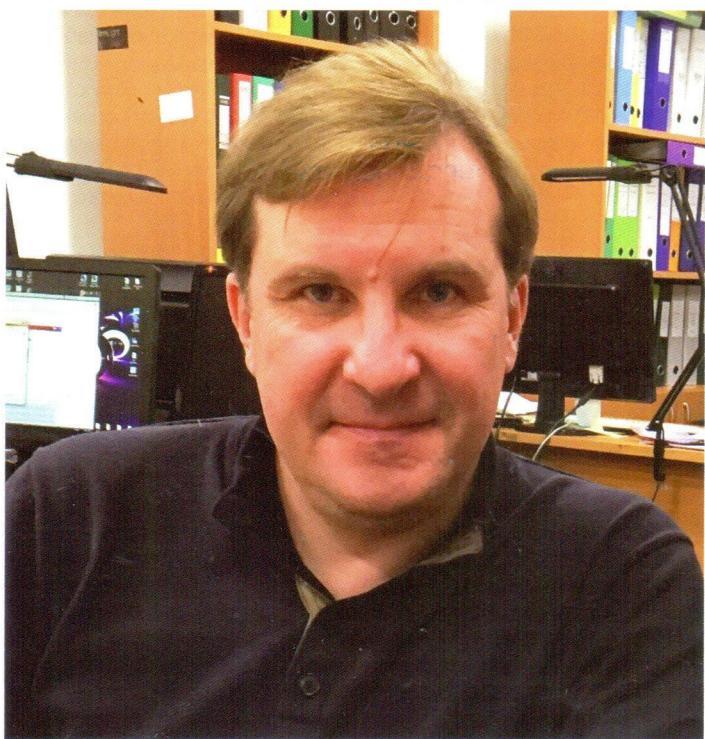
Евгений Ростов, исполнительный директор компании JC Group

1. Год был непростым для многих индустрий, не только для индустрии телевизионных технологий. Особенно сложно пришлось компаниям-импортерам. Думаю, объяснять причины будет лишним. В нашей индустрии доля импорта очень большая. Но, опять же, не открою Америку, что такая ситуация дала толчок развитию российских производителей. Теме импортозамещения было посвящено большое количество материалов, в том числе и в ТКТ, пересказывать их не буду. Хочу только отметить большую работу, которую провело в этом направлении ВГТРК. Думаю, у отечественных производителей есть реальный шанс серьезно увеличить свою долю рынка.

2. Для нас год тоже был непростым. Пришлось серьезно поработать над оптимизацией расходов и бизнес-процессов. Количество телевизионных проектов существенно снизилось. К счастью, у нас в компании всегда одним из главных принципов работы была диверсификация. Неплохо завершился год у подразделения, занимающегося визуализационными системами для военных и гражданских тренажеров. Также мы успешно развиваем направление мультимедийных систем для музеев – результаты нашей деятельности в 2015 году можно было видеть в Музее изобразительных искусств имени Пушкина и даже на мультимедийной выставке «Николай Рерих. Держава Света» в Брюсселе. Есть еще ряд крупных проектов в области виртуальной и дополненной реальности (VR & AR), перешедших в 2016 год. В целом, несмотря на сложность момента, нам удалось правильно «перестроить ряды» и заложить фундамент дальнейшего развития.

3. Относительно общего развития отрасли – того, что 2016 год будет легче 2015-го, ожидать не приходится. Думаю, следует ждать серьезных изменений как в структуре индустрии, так и в составе ее игроков. Выигрывают более гибкие и продвинутые – те, кто быстрее сможет перестроиться под требования новой реальности.

4. Как ни странно, несмотря на бытощее мнение, что в кризисные годы строить долгосрочные планы бессмысленно, мы, наоборот, в конце 2015 года приступили к разработке стратегического плана компании на ближайшие 20 лет. Именно такие горизонты мы сейчас рассматриваем и стараемся, исходя из них, выстраивать всю текущую деятельность компании. Кроме того, руководство компании (в том числе и ваш покорный слуга) в 2015 году было приглашено Агентством Стратегических инициатив в рабочие группы Национальной технологической инициативы (направления AeroNet и MediaNet) для разработки дорожных карт развития отраслей до 2035 года. Очень рассчитываем, что наши знания и видение векторов развития окажутся полезными при разработке системных решений по определению ключевых технологий будущего.



Григорий Юров, директор по спецпроектам компании «С-Про Системс»



1. Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в мире, динамика развития телевизионной индустрии сохранилась, поменяв свой вектор. Решения становятся гибче и универсальнее.

2–4. В 2015 году компания «С-Про Системс» реализовала ряд значимых и масштабных проектов, один из которых был представлен на выставке IBC в Амстердаме. Мы продолжаем участие в программе модернизации филиалов ВГТРК и успешно развиваем спортивное направление.

3. Отраслевой бизнес продолжает адаптироваться к условиям кризиса, что безусловно приведет к определенной стабилизации.

Ямamoto Кентаро, заместитель генерального директора E-Globaledge Corporation (Токио), эксплуатирующей оборудование Ikegami на рынке России и в странах СНГ

1. Мы думаем, что многие производители искали возможность расширения внедрения технологии 4K не только в США и Европе, но также в регионах России и СНГ. А телевизионная индустрия России и СНГ до сих пор рассматривает актуальность данной технологии.

2. Что касается технологии 4K в РФ и СНГ, мы получили несколько запросов от наших клиентов для тестирования оборудования, в частности камерных систем 4K, и уже приняли участие в тестированиях, получив хорошие результаты, оцененные нашими клиентами.

Касательно технологии 2K в РФ и СНГ, нами представляется широкий спектр высококачественного оборудования Ikegami, от доступного продукта (такого как, например, 1/3-дюймовая камера CMOS) до камерных систем высшего класса 4K и 8K.

3. Мы полагаем, что тенденция прошлого года в технологии будет продолжаться. В коммерческом плане стоимость будет определяющим фактором для всех проектов.

4. В прошлом году Ikegami поставила ПТС 8K японской государственной телевизионной сети NHK. Хотя большинство пользователей не нуждаются в таких новейших технологиях, как 4K и 8K, мы хотели бы привлечь внимание пользователей к высокому качеству оборудования Ikegami.

